



Manifeste des Partenaires Sociaux de l'Industrie Européenne du Cuir

*Ce document synthétise les principaux messages des **partenaires sociaux** de l'industrie **européenne du cuir**, développés dans le cadre de leur **projet conjoint de dialogue social « Un avenir pour le cuir européen! »**. Le **Manifeste** fut approuvé lors de la **réunion plénière du Comité de dialogue social du secteur du cuir**, à Bruxelles, le 15 décembre 2015. Il complète la brochure illustrant l'initiative et résume les principaux axes de préoccupation de l'industrie dans lesquels le soutien public s'avère nécessaire pour assurer un **avenir prospère au cuir européen**.*

BESOINS DE L'INDUSTRIE SUR LE PLAN INDUSTRIEL

Soutien et financement de R&D+I pour que l'industrie du cuir puisse s'ajuster aux changements structurels que nos sociétés subissent en vertu de l'urbanisation croissante et de plus en plus étendue. Celle-ci entraîne en effet de nouveaux défis logistiques pour la chaîne de valeur du cuir dans le domaine de l'approvisionnement, des communications et des activités numériques en progression sans cesse plus rapide.

Globalement, la société connaît des changements fondamentaux au niveau de sa population et de l'urbanisation. Pour conserver sa part de marché, le cuir devra concourir contre une myriade de matériaux alternatifs, dont le rendement est en constante amélioration. Le cuir peut assurer le maintien de sa compétitivité en misant sur ses valeurs intrinsèques et spécifiques et en communiquant de manière efficace cette identité distincte au grand public.

Cependant, les consommateurs d'articles en cuir n'ont aucune garantie que ces articles soient fabriqués en cuir véritable, car de nombreux produits de synthèse sont faussement étiquetés ou commercialisés en tant qu'articles en

cuir. L'Europe, le plus grand marché au monde pour les biens de consommation, ne dispose encore que d'un étiquetage-cuir fragmenté. Cette situation a conduit à l'érosion des parts de marché du secteur au bénéfice des matériaux alternatifs et, pire encore, à l'utilisation sans scrupules de son nom et de sa réputation. Sans un cadre réglementaire clair et uniforme régissant sa description sur le marché et son application efficace par les autorités publiques, le cuir est condamné à perdre son attrait dans la société. L'industrie textile bénéficie de règles européennes d'étiquetage uniformes qui protègent les consommateurs contre les descriptions trompeuses. Le cuir européen ne jouit pas de la même protection. Pour qu'il ait un avenir, les partenaires sociaux de l'industrie sont d'accord sur le fait qu'il doit être identifiable par les consommateurs afin qu'ils soient assurés d'acheter un cuir véritable.

Le cuir est un composant. Il ajoute de la valeur aux produits de consommation ; un article fabriqué en cuir atteint des prix plus élevés que le même article issu d'autres matériaux comparables. Sa valeur, que l'on perçoit plus élevée en raison de son origine naturelle, renouvelable et durable, est

perdue en l'absence de communication efficace. Les risques de diffamation se multiplient de façon alarmante dans les domaines liés à la protection animale et à l'empreinte sociale et environnementale. L'époque où le cuir se vendait sans effort est révolue depuis longtemps et les partenaires sociaux de l'industrie conviennent que pour assurer un avenir au cuir européen, sa valeur sociétale doit être efficacement communiquée au public dont l'opinion est de plus en plus influencée par la communication numérique et les médias sociaux.

L'approvisionnement en matières premières, la distribution du cuir produit et les ventes d'articles en cuir seront affectées par la transformation des villes. Pour assurer son avenir, le secteur a besoin de nouveaux modèles d'affaires, qui profitent d'une concentration de fournisseurs, de clients et/ou de consommateurs. Les partenaires sociaux de l'industrie du cuir conviennent que cet ajustement nécessite l'appui des autorités publiques pour assurer un développement industriel équilibré dans tous les secteurs et préserver la variété de cuir de qualité produit en Europe, qui est son plus grand atout.

BESOINS DE L'INDUSTRIE SUR LE PLAN COMMERCIAL

La fin des mesures commerciales de concurrence déloyale et de protectionnisme lorsque l'industrie extra-UE qui en bénéficie a dépassé le stade initial et atteint la chaîne de valeur mondiale

L'économie est mondiale et les chaînes de valeur se développent à travers les pays et les continents. La chaîne de valeur du cuir a un impact important sur le marché international. La valeur et le volume de son commerce au niveau mondial ont un impact important sur les économies concernées avec des effets positifs et moins positifs. Le protectionnisme et la corruption dans les pays tiers sont les principales menaces pesant sur le secteur européen du cuir. Leurs effets pervers systémiques contaminent les entreprises le long de la chaîne de valeur du cuir. Les restrictions à l'exportation des matières premières, qui persistent bien au-delà du temps nécessaire à une industrie naissante pour devenir internationale, ont des effets nocifs significatifs sur l'industrie du cuir au niveau mondial. La politique commerciale de l'Europe n'est pas encore parvenue à les supprimer de manière efficace.

Surveiller les engagements en termes de libéralisation du commerce dans

le secteur cuir et mettre un terme à la violation continue des droits commerciaux légitimes des secteurs du cuir européen préjudiciés, sans la moindre compensation.

Les partenaires sociaux de l'industrie du cuir ont constamment plaidé pour la réparation des dysfonctionnements persistants dans l'application des règles négociées avec les partenaires commerciaux. Ils comprennent que le secteur a le droit légitime de réclamer qu'un cadre juridique pour le commerce libre et équitable préside au marché de l'UE.

Une politique de développement qui s'attache principalement à obtenir des normes commerciales sociales et environnementales équitables dans le secteur cuir des pays tiers et ne subventionne pas le maintien de mauvaises conditions de travail qui portent atteinte à l'image et à la bonne réputation que l'industrie du cuir cherche à préserver.

La politique de développement de l'Europe doit être axée sur la compétence administrative pour aider les pays bénéficiaires à veiller à ce que les conditions de travail acceptables sur le plan

international soient effectivement appliquées dans la production. Les partenaires sociaux de l'industrie comprennent que les risques de voir la réputation du secteur ternie par certaines affaires scandaleuses dans les pays les plus pauvres, pourraient être contrôlés en enregistrant les sociétés agréées pour l'exportation en vertu de leur conformité aux conditions de travail internationalement acceptables.

Des relations commerciales intersectorielles plus équilibrées

La petite taille des tanneries européennes est l'un de leurs meilleurs atouts. Grâce à elle, elles ont eu la flexibilité nécessaire pour surmonter le gros de la crise financière et maintenir la polyvalence de la production de cuir en Europe. Mais cet atout constitue un handicap quand il s'agit de traiter avec les grands groupes qui forment leurs partenaires de la chaîne de valeur en amont et en aval. Cette disproportion place l'industrie en position désavantageuse lorsqu'il s'agit d'aborder des questions qui ont des effets structurels. Les partenaires sociaux de l'industrie estiment que les pouvoirs publics doivent protéger et aider les PME du secteur à assurer un équilibre légitime dans l'influence qu'exercent les secteurs dans la définition des termes d'affaires à venir.

UN AVENIR POUR LE CUIR EUROPÉEN!

BESOINS DE L'INDUSTRIE SUR LE PLAN SOCIAL/SOCIÉTAL

Avec une population vieillissante, des structures et des mécanismes sont nécessaires pour assurer le renouvellement de la main-d'œuvre ainsi que la préservation et la transmission du savoir-faire ...

L'Europe est confrontée aux défis à long terme de l'évolution démographique et de la baisse des taux de natalité. Celles-ci ont été amplifiées ces dernières années par une crise économique qui a provoqué la hausse du chômage, notamment chez les jeunes.

Globalement, le taux de dépendance lié à l'âge dans l'UE (la proportion de personnes âgées de plus de 65 ans par rapport à ceux en âge de travailler) passera de 27% en 2013 à plus de 50% en 2060. Si les tendances actuelles se poursuivent, on estime que la population active de l'UE va diminuer de 45 millions de personnes d'ici 2060. L'impact de ces changements démographiques varie dans chaque État membre de l'UE.

L'industrie européenne du cuir offre environ 30.000 emplois directs dans le secteur de la tannerie et environ

700.000 dans les activités économiques connexes de traitement du cuir, qui comprennent les plus grandes marques du secteur de la mode haut de gamme et des applications plus fonctionnelles dans les secteurs de l'automobile et de l'ameublement d'intérieur. Il s'agit à la fois d'un aspect important du patrimoine industriel de l'Europe et d'un atout clé pour l'avenir de l'industrie européenne du cuir. Les partenaires sociaux de l'industrie européenne du cuir conviennent que cette importante responsabilité doit être partagée équitablement entre acteurs publics et privés afin d'assurer un avenir pour les entreprises et leurs ressources humaines.

... ainsi que l'acquisition de nouvelles compétences, notamment celles qui doivent assurer la transition avec l'environnement futur de l'entreprise ; un marché global où les normes internationales validées offrent un terrain de jeu équitable pour les entreprises et les travailleurs.

Des ressources doivent être mises en commun, coordonnées et appliquées

au niveau de gouvernance approprié pour la prestation des services requis par l'industrie du cuir en termes de recrutement, d'éducation et de formation ainsi que dans les pratiques pertinentes de gestion des ressources humaines du secteur. Le Conseil sectoriel de compétences de l'UE pour les Textiles et le Cuir pourrait être cette importante plaque tournante, à condition que le soutien des autorités publiques accompagne son développement sur une durée réaliste.

Afin de développer et de maintenir l'image positive du cuir et de fournir un terrain de jeu équitable pour les entreprises et les travailleurs, les normes internationales sur les conditions de travail dans l'industrie du cuir doivent être appliquées de manière efficace tout au long des chaînes de valeur mondiales du cuir.

Le dialogue social sectoriel est la force motrice, après le développement durable de l'industrie européenne du cuir, et un important modèle pour le reste du monde. Il doit donc être renforcé à tous les niveaux et des mesures doivent être développées pour mieux anticiper le changement.

BESOINS DE L'INDUSTRIE SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL

Recherche et développement de technologies de production plus propres qui améliorent la performance environnementale tout en maintenant et en améliorant la qualité des produits et des processus.

Si les tendances actuelles de production et de consommation se poursuivent, l'équivalent des ressources de deux planètes et demi seront nécessaires d'ici 2050 pour soutenir la population mondiale. Un changement radical de paradigme vers une économie circulaire est inévitable. La production de cuir en Europe est le conducteur de la R&D+I technologique de l'industrie mondiale du secteur. Le défi que constitue la raréfaction des ressources



en produits chimiques, ainsi que d'autres ressources telles que l'eau, doit être abordé en soutenant les activités de recherche technologique qui permettent une innovation de qualité aux produits et aux procédés du cuir.

La mise en application sur le marché, sans discrimination, des règles relatives aux produits chimiques pour les produits.

Pour empêcher que l'esprit de sa réglementation ne soit annulé par la porte dérobée de l'importation de produits, l'ambition de l'Europe en termes de politique relative aux produits chimiques dans les articles, doit être conforme à sa politique concernant l'enregistrement, l'utilisation prévue et des scénarios d'exposition (REACH). Les partenaires sociaux de l'industrie conviennent que l'avenir de l'industrie européenne du cuir nécessite une mise en œuvre efficace des règles sur le marché des substances réglementées et interdites dans les articles. Cette ambition devrait accompagner les efforts des partenaires de la chaîne d'approvisionnement dans le domaine des listes de restriction des substances (RSL) et les listes de substances restreintes des

matériaux (MRSL - Material Restricted Substance Lists).

Des règles de catégories de produits convenues à l'échelle internationale et intersectorielle dans la chaîne de valeur du cuir qui reconnaissent le statut de co-produits aux cuirs et peaux d'animaux abattus et d'industrie du recyclage au secteur de la tannerie.

L'industrie du cuir a de grands espoirs concernant le Volet Économie Circulaire lancé par la Commission européenne. Les principes et les valeurs opérationnels du secteur correspondent naturellement aux objectifs d'une économie circulaire. Le tannage, qui recycle des co-produits animaux en cuir alors que tous les résidus solides peuvent trouver une récupération et une utilisation appropriées, ne peut que bénéficier d'une telle politique. Les partenaires sociaux de l'industrie comprennent, cependant, que pour un avenir durable les règles méthodologiques d'empreinte environnementale devront reconnaître et encourager la valeur distincte du recyclage des co-produits et associer à ces derniers le même facteur de répartition que pour le recyclage des déchets.



industriAll
EUROPEAN TRADE UNION

Partenaires du Projet

COTANCE - Confédération des Associations Nationales de Tanneurs et Mégissiers de la Communauté Européenne

industriAll - European Trade Union

France: Fédération Française de la Tannerie-Mégisserie

Allemagne: Verband der Deutschen Lederindustrie

Portugal: Associação Portuguesa dos Industriais de Curtumes

Roumanie: Asociația Producătorilor de Piele și Blana din România

Espagne: ACEXPIEL

Suède: Svenska Garveriidkareföreningen

RU: UK Leather Federation

Autriche: Pro-GE

France: FTHC-CGT - Fédération Textile Habillement Cuir – CGT

Italie: FEMCA Cisl - Federazione Energia Moda Chimica e Affini della Cisl

Portugal: FESETE - Federação dos Sindicatos dos Trabalhadores Têxteis, Lanifícios, Vestuário, Calçado e Peles de Portugal

Roumanie: Peltricotex-Fratia

Espagne: FITAG-UGT Federación Industria y de los Trabajadores Agrarios de la Unión General de Trabajadores.



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.

Exonération de responsabilité:

Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

Renseignements:

COTANCE, 40 rue Washington, B-1050 Bruxelles, Belgium
cotance@euroleather.com

www.euroleather.com
www.industrial-europe.eu

© COTANCE 2016

Tous droits réservés. Aucune partie de cette brochure ne peut être utilisée ou reproduite sous quelque forme ou moyen sans le consentement écrit préalable de COTANCE.