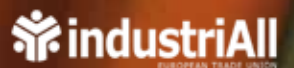


INFORME FINAL

Un futuro
para la piel
Europea



El desarrollo de la industria de la piel en Europa está en una encrucijada. Numerosos retos la acechan en diversas áreas cruciales y en un contexto mundial que aún sigue debatiéndose tras las consecuencias de la crisis económica.

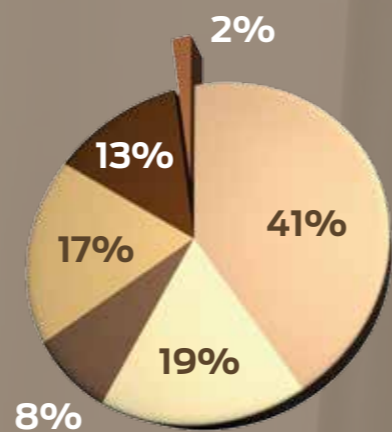
Los interlocutores sociales del sector a nivel europeo se han puesto de acuerdo en desarrollar un proyecto conjunto para ofrecer tanto a las empresas como a los trabajadores del sector una clara visión del futuro en cuatro áreas cruciales de interés de la industria (área industrial, asuntos sociales, asuntos comerciales, asuntos comerciales y medio ambiente) y traducir sus necesidades en un Manifiesto.

COTANCE e IndustriAll-European Trade Union han promovido esta iniciativa porque creen en el futuro de la industria europea de la piel y que este futuro reflejará los valores que aporta a Europa y al mundo.

El Manifiesto de los interlocutores sociales del sector a nivel europeo plantea las necesidades de la industria de la piel en términos de puntos de acción política para el poder público, destacando aquellas situaciones que presentan un mayor riesgo para comprometer la prosperidad del futuro de la industria.

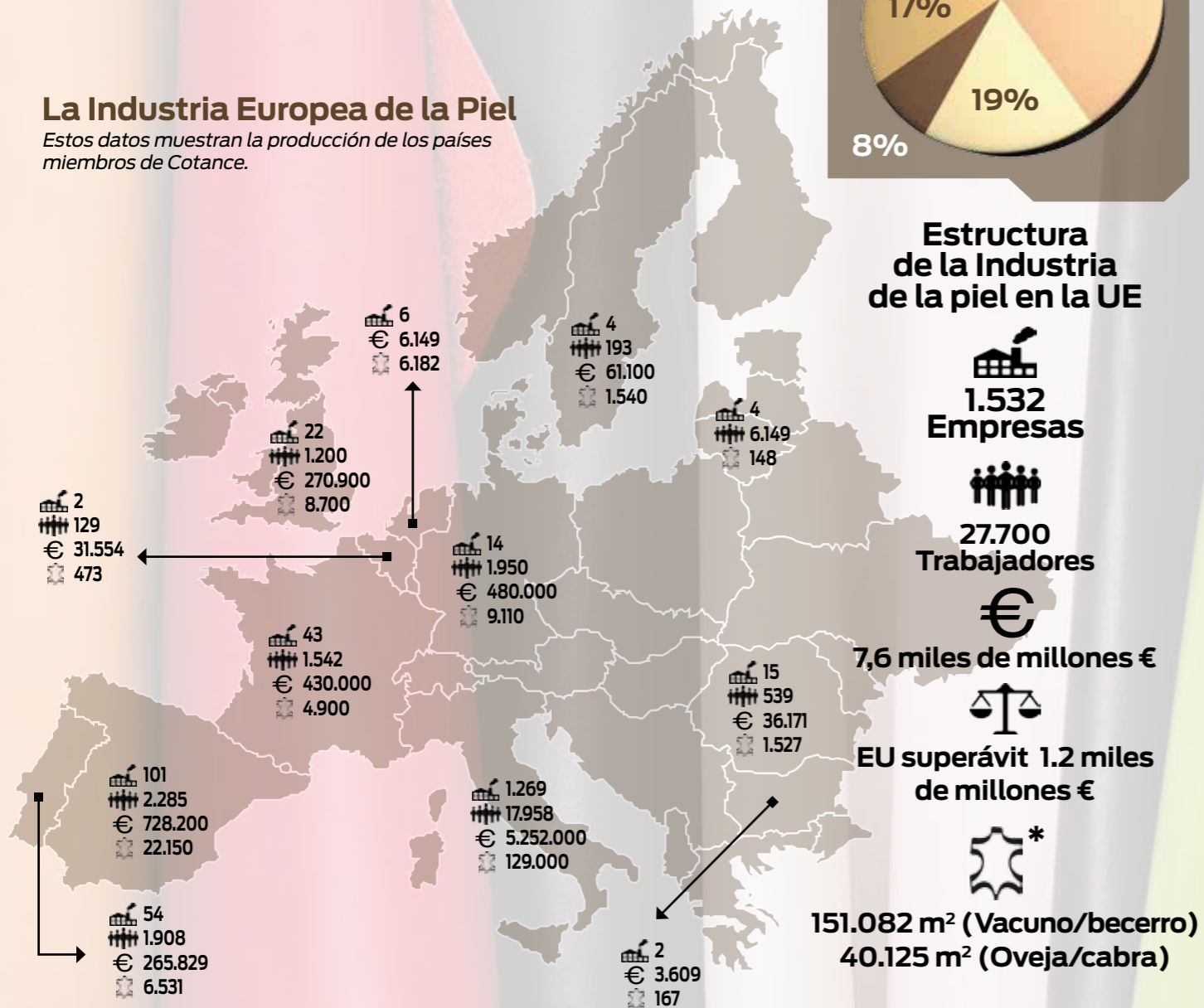
Principales destinos de la Piel en la UE

Calzado	41%
Tapicería	17%
Confección	8%
Artículos de piel	19%
Automoción	13%
Otros	2%



La Industria Europea de la Piel

Estos datos muestran la producción de los países miembros de Cotance.



Estructura de la Industria de la Piel en la UE

1.532 Empresas

27.700 Trabajadores

7,6 miles de millones €

EU superávit 1.2 miles de millones €

151.082 m² (Vacuno/becerro)
40.125 m² (Oveja/cabra)

Datos de las Asociaciones miembros de COTANCE. También hay Tenerías en países de la UE que no son miembros de COTANCE: AT, DK, FI, GR, PL, HU, CZ, SK, CR, SL.

€ Datos de Volumen de negocio: 1000€
*Datos en 000m²

Contenido

Las siguientes páginas presentan las conclusiones de los Seminarios acordados por los interlocutores sociales de la industria del cuero en la UE.

Temas de Industria
Bucarest (Rumania), 24 de abril de 2015

Temas sociales
París (Francia), 19 de junio 2015

Temas comerciales
Alcanena (Portugal), 27 de octubre de 2015

Temas medioambientales
Glasgow (Reino Unido), 10 de diciembre de 2015

Las listas de los conferenciantes, expertos y partes interesadas se encuentran al final del documento.

Separata: Manifiesto de los interlocutores sociales de la industria de la piel en la UE "Un futuro para la piel europea!"

Agradecimientos

Este documento es el resultado de una iniciativa desarrollada en el diálogo social con la participación voluntaria de todos los interesados y sin exclusiones. El apoyo financiero de la Comisión Europea (en virtud de la concesión VS/2015/0035) lo ha hecho posible. Se han cubierto en particular los costes asociados a la organización de los seminarios, y los viajes y alojamiento para los participantes.

Este folleto y su Manifiesto (adjunto) se presentaron en la Conferencia Final celebrada en Bruselas el 2 de febrero de 2016. Este acto de clausura ha sido organizado en asociación con el Comité Económico y Social Europeo.

Gracias a todos los socios del proyecto, conferenciantes, expertos y participantes que han contribuido al éxito de esta iniciativa.

Este documento, originalmente inglés, se ha traducido al francés, español y alemán, y todas las versiones lingüísticas se pueden descargar en www.euroleather.com.



RETOS INDUSTRIALES

- SOCIAL**

 - Cambio climático y demanda pública de desarrollo sostenible
 - El envejecimiento de la sociedad (impacto en los mercados laborales, las pensiones, la asistencia sanitaria, las pautas de consumo)
 - Crecimiento de la población: de 2,5 bn en 1950 a 9 bn en 2050

MACROECONOMICO

 - Crisis financiera y riesgo de "estancamiento temporal"
 - La disminución de la participación de los países industrializados en la producción industrial mundial

TECNOLÓGICO

 - Sociedad del Conocimiento: El conocimiento como el factor dominante de la producción
 - Sociedad de la información
 - Aumento de la rapidez en el desarrollo tecnológico
 - Aparición de una alta gama de tecnologías instrumentales clave

MICROECONOMICO

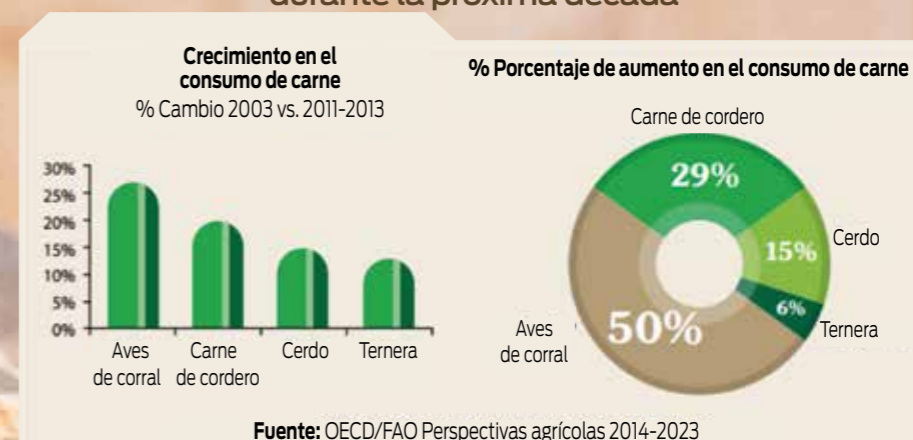
 - Aparición de complejas cadenas de valor
 - Deslocalización/reubicación
 - Terciización de la industria

ASPECTOS CLAVE PARA LA INDUSTRIA DE LA PIEL

- Continúa el cambio de producción a "países en desarrollo" - pero la tendencia está cambiando
- Lento crecimiento en ternera/carne de cordero/ carne de cabra significa presión en las materias primas
- La demanda de vehículos y zapatos implica pedidos de piel para el futuro
- La presión sobre los márgenes de los curtidores empuja hacia más valor añadido
- Necesidad de diferenciar piel de los materiales que imitan la piel - estricto y uniforme control del etiquetado/descripción de la piel/productos
- Aumento en la demanda de carne y en la industria de la piel para demostrar una buena administración

PROYECCIONES

Consumo global de carne/proteína durante la próxima década



Al igual que muchos otros sectores, la industria de la piel se enfrenta a un entorno empresarial en constante cambio. La globalización ha transformado las economías nacionales. Este entorno es particularmente difícil para los sectores constituidos mayoritariamente por pymes, tanto para las economías maduras como para las emergentes. **La industria y las empresas deben ser capaces de anticiparse a los cambios para lograr permanecer competitivas en el mercado.**

MATERIA PRIMA NATURAL Y RENOVABLE

La piel curtida es un material elaborado a partir de las pieles y cueros procedentes de los animales sacrificados para el consumo humano, siendo un sub-producto residual de la industria cárnica. **La producción de carne roja y el patrón de consumo** suponen un aspecto crucial para el suministro de materias primas del sector.

Estos aspectos han cambiado

significativamente en los últimos años, y van a cambiar más aún en el futuro. La industria de la piel en Europa aún goza de un acceso a materias primas de alta calidad, pero las barreras técnicas en las políticas agrícolas y comerciales de países terceros están interfiriendo en el mercado con un impacto cada vez mayor para las empresas de la UE. **La alta volatilidad de los precios** de los cueros y pieles en el mercado atestigua ciertas disfunciones del entorno regulatorio. Otros subproductos de la ganadería no experimentan cambios similares, que son difíciles de manejar por la industria.

INFLUENCIA DE LA VIDA URBANA EN LA DEMANDA

La piel curtida también se enfrenta a cambios en su demanda; cambios que determinarán los tipos de piel que se producirán. Los consumidores se concentran en las **ciudades** que están creciendo cada vez más y donde la comunicación y el marketing se convierten en una necesidad para conquistar cuotas de mercado.

LA NECESIDAD DE ETIQUETADO DE AUTENTICIDAD

La piel curtida, como un producto intermedio que necesita ser transformado en artículos, constituye un componente o parte de marca. La piel curtida transmite emociones; es algo más que un simple componente industrial y esta magia es una parte intrínseca de su valor. Sin embargo, su identidad es puesta en duda cada vez más en el mercado con **descripciones falsas y engañosas que confunden a los consumidores** y que perjudican la industria de la piel. Europa aún no ha armonizado el etiquetado de autenticidad de la piel, dejando el mercado de consumo más grande del mundo a expensas de comportamientos contrarios a la competencia leal y al abuso del nicho de mercado del sector de la piel.

MEJORA DE LA IMAGEN

La imagen es clave para la industria de la piel. Su atractivo para los consumidores, sin embargo, puede verse afectado con consecuencias muy negativas para las

empresas. **La percepción de la piel curtida** por el consumidor necesita ser conquistada y mantenida, ya que los riesgos para su reputación van en aumento por los escándalos que se relatan en los medios de comunicación y que llaman la atención sobre conductas irresponsables de la industria en muchos países en desarrollo. Todos los segmentos del mercado de la piel se ven afectados, en particular, el mercado de lujo, donde la mala publicidad para la piel produce daños colaterales con un impacto económico potencialmente mayor.

La piel curtida necesita adaptarse a las necesidades de las personas. **Los cambios demográficos y tecnológicos** a través de las economías maduras y emergentes cristalizan en nuevas demandas de piel creando los mercados de la piel del futuro.

La educación y la investigación son factores poderosos para el crecimiento y el empleo de calidad en la industria de la piel en Europa.



CONCLUSIONES DE LOS SEMINARIOS ACORDADOS A NIVEL

COMUNITARIO POR LOS INTERLOCUTORES SOCIALES DE LA INDUSTRIA DE LA PIEL Y DEL CURTIDO

CREACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO PREVISTOS EN EUROPA EN EL SECTOR DE LA PIEL EN EL 2025



Puestos de trabajo creados gracias a la creación de nuevas situaciones/aptitudes
 Puestos de trabajo creados gracias a sustituciones debido a las jubilaciones
 Puestos de trabajo creados después de los recortes de empleos anteriores (nuevo balance)

Las competencias para trabajar en la industria de la piel y para desarrollar todo el potencial de la industria europea están en el centro del diálogo social sectorial. Tanto las patronales como los sindicatos de la industria de la piel en Europa reconocen la importancia de un mercado de trabajo dinámico para contar con puestos de trabajo cualificados y están empeñados en dotar al sector de los instrumentos y plataformas para lograrlo.

CONSEJO EUROPEO DE CUALIFICACIONES DE LOS SECTORES CALZADO, TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL (TCL)

Existen estructuras para la oferta de formación para la mejora de las competencias, la recualificación o mayor cualificación del personal para la industria de la piel en los Estados miembros de la UE. Las **iniciativas nacionales para las competencias sectoriales** que existen en algunos países son la salvaguarda de los conocimientos técnicos del sector; éstas son las que han permitido organizar medios y servicios para la perpetuación de las competencias que han hecho posible la reputación de la piel en Europa y el desarrollo de las nuevas competencias que la industria de la piel requiere. Paradójicamente, tales estructuras



existen en los países donde la industria de la piel ha experimentado una contracción significativa, pero faltan en otros países, con una mayor proporción de empresas del sector y donde se echan mucho de menos. Trabajando en equipo con industrias conexas a nivel nacional no basta para crear suficiente masa crítica para satisfacer las necesidades de cada uno de los sectores individualmente. Tal masa crítica dedicada a las necesidades de competencias en curtido sólo puede ser generada a nivel comunitario y para todo el mercado de trabajo de la piel en la UE. La simbiosis con sectores afines en el ámbito europeo, facilita la eficacia y el ahorro, así como la creación de sinergias, la motivación y el estímulo.

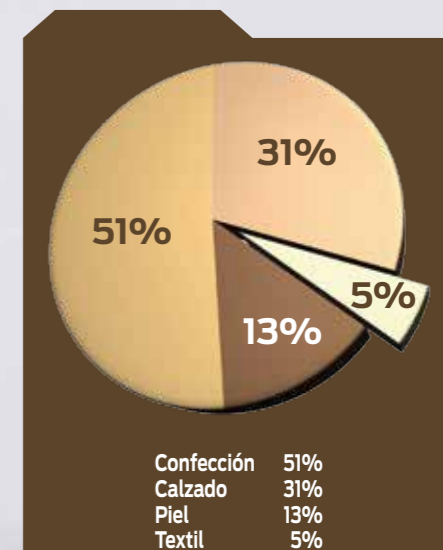
LA IMPORTANCIA DEL DIÁLOGO SOCIAL

El **Diálogo Social**, vinculado a la gestión oportuna del cambio, se promueve en la UE por su extraordinario potencial para **impulsar con garantías el cambio estructural de la industria**. El Diálogo Social cuenta con el apoyo de la Comisión Europea y el poder de iniciativa y consulta obligada proporcionada por los Tratados de la UE. La aportación más importante viene dada por los interlocutores sociales del sector con notables resultados para las empresas y los trabajadores.

Las cuestiones relativas a la **responsabilidad social, la salud y la prevención de riesgos** en el lugar de trabajo en la industria de la piel o a **la trazabilidad y la transparencia** en la cadena de valor de la piel, así como otros asuntos de responsabilidad social corporativa, encuentran soluciones de consenso a través de un Diálogo Social bien focalizado en el mejor interés de la industria que ambas partes defienden.



MANO DE OBRA (Consejo Europeo Sectorial de Competencias 2014)



La Piel, la confección y el sector textil en Europa proporciona más de 2 millones de puestos de trabajo, de los cuales el 5% pertenece al sector de la piel * (=100 000)

*Aquí piel incluye sector de la marroquinería

CLAVES DEL DIÁLOGO SOCIAL EUROPEO

El diálogo Social del sector de la Piel en la UE ha producido numerosos resultados para beneficio de trabajadores y empresas. El acuerdo marco "Código Social de conducta" en el año 2000 pronto fue seguido por un "Informe estándar medioambiental & social". Proyectos conjuntos en el ámbito de la promoción del trabajo (La piel es mi oficio), transparencia en la cadena de suministros (Trazabilidad), salud & seguridad en el puesto de trabajo (OiRA) y educación & estructuras de formación (EU TCLF SSC) son sólo algunos ejemplos del productivo Diálogo Social sectorial.



El comercio internacional y la distribución nacional y minorista de la piel siguen cada vez más las tendencias ampliamente determinadas por el suministro de materias primas y los modelos de negocio adoptados por el resto de la cadena de valor. **Europa juega un papel clave en el mercado mundial de la piel.** El mercado de la UE para los cueros, pieles, y artículos de piel es líder en términos comerciales y también en el desarrollo de la innovación.

LA LUCHA CONTRA LAS RESTRICCIONES A LA EXPORTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS
El suministro de materias primas aún está sujeto a **políticas comerciales restrictivas**. Los tipos de barreras comerciales a las que se enfrenta la industria de la piel son, sin embargo, difíciles de abordar, ya que son atípicas. Más que aranceles a la importación, que constituyen el objetivo habitual de las negociaciones comerciales, la piel se enfrenta a problemas comerciales con **restricciones a la exportación de materias primas**. La comunidad industrial de Europa ha reconocido recientemente las amenazas de tales medidas para la economía y la respuesta que las autoridades comerciales de la UE han dado, hasta ahora, ha sido fragmentada y débil. La iniciativa de la UE respecto de las materias primas se dirige a suministros voluminosos, dando prioridad a los que afectan a sectores más estratégicos, cuando se requiere un **enfoque sistémico para todos los productos básicos** para abordar esta cuestión.

UN MODELO INDUSTRIAL EN RIESGO
Las restricciones a la exportación y la **doble fijación de precios** de las materias primas erosionan la competitividad de la piel no sólo en las economías abiertas, sino también en aquellas economías donde las barreras comerciales proteccionistas no producen los objetivos de desarrollo previstos. Esto tiene consecuencias muy negativas en el modelo de negocio de la piel en Europa. **La disponibilidad nacional de cueros y pieles es insuficiente** para garantizar el papel de liderazgo que desempeña la industria de la piel en Europa en el contexto global. De hecho, el sector de la piel en las economías emergentes se beneficia de las tendencias de mercado acuñadas por la industria de la piel en Europa. Su **papel como un modelo industrial** para el resto del mundo corre un grave riesgo si los incentivos comerciales desleales se perpetúan y no se corrigen. El **proteccionismo** es el caldo de cultivo para la **corrupción** y otras condiciones comerciales irresponsables en el sector de la piel en países con pocas y débiles capacidades de control. Unas claras señales de mercado que descarten tales condiciones comerciales ilegítimas e inaceptables podrían impulsar el desarrollo de una industria de la piel sostenible en todo el mundo.

UN MERCADO VARIADO E INNOVADO
La distribución y venta minorista de la piel, o en otros términos, el mercado de la piel, está en manos de un sinfín de modelos de negocio, que le dan su diversidad y creatividad. En este entorno, la piel está compitiendo contra muchos otros materiales y se tiene que justificar su coste superior con sus valores intrínsecos tangibles e intangibles. Valores referidos tanto a su sostenibilidad, ética y durabilidad, como a su base cultural y creativa.

PROTECCIONISMO COMERCIAL EN AUMENTO EN EL MUNDO

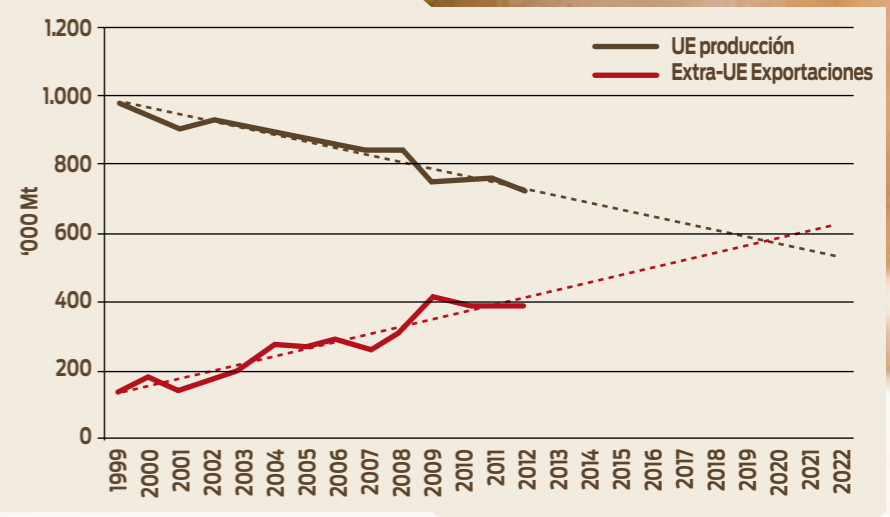


Fuente: EU 11th report on potentially trade restrictive measures – November 2014

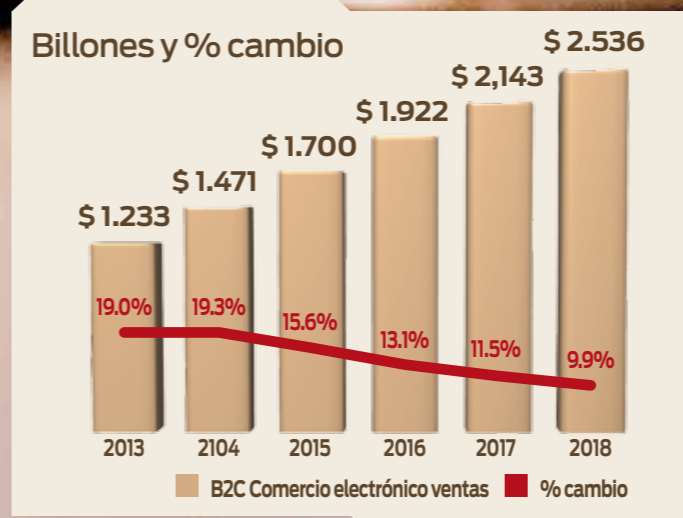
LA ESTRATEGIA UE DE LAS MATERIAS PRIMAS



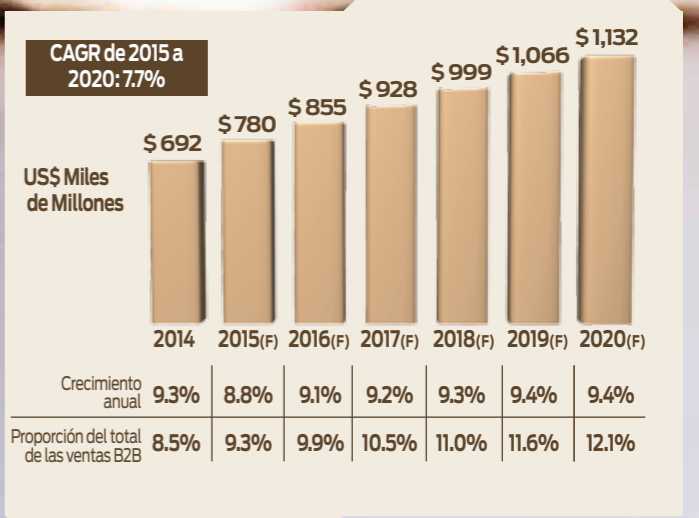
PRESIÓN EN LAS MATERIAS PRIMAS DE LA UE



B2C COMERCIO ELECTRÓNICO VENTAS EN TODO EL MUNDO, 2013-2018



US B2B COMERCIO ELECTRÓNICO VENTAS, 2015 A 2020



Alcanena (Portugal)
27 de octubre 2015
Días de la piel, Centro Tecnológico das Industrias do Couro (CTIC)



DESARROLLO DE UN TIPO III DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL



FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Base tradicional para el conocimiento de la piel y su innovación tecnológica	Económicas: Efectos de problemas nacionales/variaciones, Costes de producción, Costes medioambientales	Producción limpia - impacto medioambiental bajo control	Importaciones baratas
Conocimientos Tecnológicos: Sociedades científicas, revistas	Disminución del tamaño de producción, Desplazamiento al este y sur	Alta resolución y piel de calidad	Débil cumplimiento de la legislación en industrias fuera de Europa
UoN/ICLT BLC SATRA LCC ImoLC	Falta de coordinación y cooperación en el I + D en Europa	Nichos de mercado para algunos tipos de piel	Falta de inversión en Investigación y Desarrollo
Cotance GERIC	Disminución de recursos en la formación en piel	Nuevos Biomateriales	Relevo de la Investigación de Europa a la India y China
Sede de varios proveedores de productos químicos	Falta de inversión en empleados jóvenes	Aplicación de nuevas tecnologías, incluidos los desperdicios	La influencia del Mercado ej. orgánico/piel libre de cromo
Alta calidad, materia prima sostenible	Envejecimiento y disminución en el liderazgo de la investigación	Cooperación europea	Constantes consultas sobre Cr(VI)
Fuerte adhesión a la legislación sobre impacto ambiental	Importancia reducida de las revistas técnicas	Cualificaciones Europeas	Aumento de los vegetarianos y de las influencias veganas
Ideas innovadoras ej. Líquidos iónicos, predicciones en los procesos			

Fuente: Tony Covington, Universidad de Northampton

LA SALUD DE LA INDUSTRIA EUROPEA DE LA PIEL

Cada familia se evaluó basándose en el riesgo de origen

Perfil de riesgo: Alquilfenol (AP) y Etoxilatos de alquilfenol (APEO's)

Operaciones con piel controladas en países de la UE

Piel parcialmente producida en países extra comunitarios (Piquelado, Wet-Blue y Crust)

Auxiliares de remojo de origen extra-EU

Auxiliares de desengrase de origen extra-EU

Colorantes importados de la India y China

Pigmentos de acabado "Dispersed Dyes"

Colorantes líquidos para acabados

Riesgo

Bajo

Leve

Moderado

Alto



Glasgow (UK), 10 Diciembre 2015 IET Teacher Building

NECESIDAD DE UNA INVESTIGACIÓN DE PRIMER ORDEN

El impacto ambiental de la industria de la piel es claramente un motivo de preocupación para la mayoría de las marcas, sobre todo las más dinámicas, prestigiosas e innovadoras. El progreso tecnológico en la ciencia de la piel ha llevado a una modernización de los procesos que permiten la prevención, minimización y tratamiento de las emisiones del sector. Existen

soluciones! Europa cuenta con los proveedores de productos químicos de la piel y de maquinaria más importantes del mundo. Una vez más, Europa es líder mundial en tecnología de la piel, pero este liderazgo está en riesgo. Si los centros de educación y formación y las instituciones de investigación y desarrollo de más prestigio a nivel mundial fuesen a desaparecer o abandonar la industria en la UE, la innovación tecnológica para la piel podría experimentar una desaceleración significativa.

MEDIR EL PROGRESO Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL CORRECTAMENTE

Además, el progreso tecnológico y la gestión ambiental se pueden medir. El concepto del ciclo de vida ya no puede ser ignorado en ninguna cadena de suministro y valor. Sin embargo, la huella ambiental de la piel requiere reglas de categorías de producto adaptadas a su naturaleza. La piel curtida defiende su especificidad funcional como un sector dedicado al reciclaje y la valorización de un residuo de la producción de carne para el consumo humano. Los subproductos animales están regulados como una excepción a la legislación sobre residuos de la UE, pero aún no se reconoce adecuadamente la ventaja de recuperar estos residuos de los

sistemas de producción de carne, con la mejor valorización material posible.

REQUISITOS ADECUADOS Y PREDECIBLES

Los mercados tienden a centrarse en la búsqueda de los productos químicos en los procesos y productos. Esto ha llevado a una explosión de requisitos establecidos por las marcas para el sector textil y piel que van más allá de las restricciones reglamentarias sobre sustancias para colocar productos de consumo en el mercado. Si bien este proceso para fomentar la mejora de los consumidores y la protección ambiental es legítimo y eficaz, la piel curtida se enfrenta a requisitos

relativos a restricciones de sustancias que, a menudo, no tienen justificación científica o, a causa de las condiciones de proceso o probable exposición a sustancias contenidas en artículos, son irrelevantes o no presentan riesgo intolerable.

Los sectores dominados por PYMES en cadenas de valor complejas son los que se enfrentan a los mayores riesgos y costes; los riesgos derivados de los cambios de procesos y productos que conlleva una disponibilidad limitada de sustancias, y los costes de las pruebas y la certificación a una gran variedad de sistemas de etiquetado, cada uno reclamando su exclusividad.

Temas industriales

Bucharest

Mike Redwood
Business consultant and professor (University of Northampton)
Challenges & Opportunities for European leather in the short to medium term
(Documento +Diapositivas)

Paul Pearson,
Secretary General, International Council of Tanners (ICT)
The leather industry to the year 2025
(Documento +Diapositivas)

Guido Nelissen
Industrial Policy Expert, industriAll-European Trade Union
IndustriAll Manifesto to put Industry back to work
(Documento +Diapositivas)

Temas sociales

Paris

Xavier Royer
Director of the Textile Fashion department, Opcalia
The challenges of training in the leather industry
(Diapositivas)

Sylvian Lefebvre
Deputy General Secretary, industriAll-European Trade Union
Social dialogue at European level the vision of industriAll Europe
(Diapositivas)

Emmanuelle Butaud-Stubbs
Delegate-General of the Union of Textile Industries
European Economic and Social Committee (for MEDEF), The Future of the Social Dialogue
(Diapositivas)

Temas comerciales

Alcanena

Nick Winters
NW cuirs & peaux, ICHSLTA President
Overview of international leather trade and forecasts to the year 2025
(Diapositivas)

Luc Triangle
Deputy General Secretary, industriAll-European Trade Union
Trade Unions and the Leather Trade
(Diapositivas)

Isabel Cantista
CEO, Fast Forward Innovation
Leather: Fashion & Retail
(Diapositivas)

Katarzyna Kuske
Policy Officer, DG Internal Market, Industry Entrepreneurship and SMEs, European Commission
EU Policy Access to markets
(Diapositivas)

Temas medioambientales

Glasgow

Tony Covington
Emeritus Professor of Leather Science, University of Northampton
How sustainable is leather?
(Documento +Diapositivas)

Federico Brugnoli
Spin 360°
Environmental Footprint of Leather
(Documento +Diapositivas)

Mike Tomkin
Sustainability Director, Stahl
Vision in R&D for the leather industry
(Diapositivas)

Gustavo Adrian Defeo
CEO, Ars Tinctoria srl
RSL/MRSL limits: between reason and fantasy
(Documento +Diapositivas)

Mesa redonda - Conferenciantes

Paris

¡Un futuro para la piel europea!

Moderador: **Dominique Cuvillier**

Franck Boelhy, President of the Conseil National du Cuir (CNC)
Dominique Jacomet, Director General at the Institut Français de la mode and Professor at ESCP Europe
Jean-Claude Ricomard, Tanneries Roux
Emmanuelle Butaud-Stubbs, Delegate-General of the Union of Textile Industries, European Economic and Social Committee
Luc Triangle, Deputy General Secretary, industriAll-European Trade Union
Sylvian Lefebvre, Deputy General Secretary, industriAll-European Trade Union
Gustavo Gonzalez-Quijano, Secretary General, COTANCE

Alcanena

Aspectos comerciales en la cadena de valor de la piel

Moderador: **Alcino Martinho**, General Manager, Centro Tecnológico das Indústrias do Couro (CTIC)

Nuno Carvalho, CEO Grupo Carvalhos and APIC President
Gonçalo Santos, Secretary General, APIC
Nick Winters, NW cuirs & peaux and ICHSLTA President
Isabel Cantista, CEO, Fast Forward Innovation
Katarzyna Kuske, Policy Officer, DG Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs, European Commission
Luc Triangle, Deputy General Secretary, industriAll-European Trade Union
Gustavo Gonzalez-Quijano, Secretary General, COTANCE

Glasgow

“Tenerías del Futuro 2025”

Moderador: **Simon Yarwood**, World Leather

Philippe Richard, Secretary General, International Chromium Development Association (ICDA)
Iain McFadyen, Managing Director, Scottish Leather Group
Tony Covington, Emeritus Professor of Leather Science, University of Northampton
Mike Tomkin, Sustainability Director, Stahl
Federico Brugnoli, Spin 360°
Gustavo Adrian Defeo, CEO, Ars Tinctoria srl
Luc Triangle, Deputy General Secretary, industriAll-European Trade Union
Gustavo Gonzalez-Quijano, Secretary General, COTANCE

Aportación de:

Socios UE del Proyecto: COTANCE,
industriAll-European Trade Union

Asociaciones empresariales: (VDL) Verband der Deutschen Lederindustrie, (FFTM) Fédération Française de la Tannerie-Mégisserie, (UKLF) UK Leather Federation, Acexpiel, (SG) Svenska Garveriidkareforeningen, (APIC) Associação Portuguesa dos Industriais de Curtumes, (APPBR) Asociația Producătorilor de Piele și Blana din România, (SG) Svenska Garveriidkareforeningen, (BU of LLFHI) Branch Union of Leather, Furriers, Footwear and Haberdashery Industries

Sindicatos: Femca Cisl Nazionale, CGT - Textile, Habillement, Cuir; Confpeltex, CGT-FO, CFTC, CFDT, FILCTEM, FESETE, Community

Operadores de la Industria: ICPI - Leather and Footwear Research Institute, FILK - Forschungsinstitut für Leder und Kunststoffbahnen GmbH, Creative Skillset, University of Northampton, W2O Environment, Kering, GUCCI, AQC - Association pour l'Assurance Qualité des Fabricants de Bracelets Cuir, ICT - International Congress of Tanners, CTC - Centre technique du Cuir, de la Chaussure et de la Maroquinerie, OPCALIA, W2O Environment Ltd, ICHSLTA - International Council of Hides, Skins and Leather Traders Association, CTIC - Centro Tecnológico das Industrias dos Couros, PELSOL - Representações e Comércio de Peles e Solas Unipess, Fast Forward Innovation, Spin 360°, Stahl, ICDA - International Chromium Development Association, LANXESS Deutschland GmbH, BASF SE, Ars Tinctoria srl, CHEMPRO Comércio de Produtos Químicos, Smit & Zoon

Tenerias: Tamiv Business, Nappa Conf, Pielorex, Kalit, Taro industry, Mégisserie HCP/Gordon Choisy, Mégisserie Joqueviel & Cathala, Mégisserie Bodin Joyeux, Mégisserie Alran, Tanneries Haas, Tanneries Roux, Tannerie Carriat, Sofacuir, Tanneries du Puy, Sovos, Mégisserie Rousseau, Tannerie Bastin, Tannerie-Mégisserie de la Moliere, Mégisserie du Midi, Tannerie Gal, Tanneries Pechdo, Scottish Leather Group, Derma-Leather Comércio e Indústria de Peles, Fábrica de Curtumes Rutra, Grão de Pele- Unipessoal, Impromaq, João Carvalho, Joaquim Francisco Inácio, Sucrs., Leattex, Curtumes Iberia, Antonio Nunes de Carvalho, Curtumes Fabricio, AICEP, Dermys Louro, JMM Unipessoal, Quimbios, Clyde Leather, J.Hewit & Sons, Pittards, Charles Stead, Wollsdorf Leder

Prensa: ILM - International Leather Maker, Shoez-Pro-Leder, World leather, Leather International, Hidenet, Moda Pelle, Leather insiders

Otros: Ministerio de Economía de Rumanía, Comisión Europea, Comité Económico y Social Europeo (CCMI), Ministerio Francés, CNC, IFM

Miembros del Proyecto

COTANCE - Confederación de Asociaciones Nacionales de Curtidores de la Unión Europea
industriAll - European Trade Union

Francia: Fédération Française de la Tannerie-Mégisserie

Alemania: Verband der Deutschen Lederindustrie

Portugal: Associação Portuguesa dos Industriais de Curtumes

Rumania: Asociația Producătorilor de Piele și Blana din România

España: ACEXPIEL

Suecia: Svenska Garveriidkareforeningen

Reino Unido: UK Leather Federation

Austria: Pro-GE

Francia: FTHC-CGT - Fédération Textile Habillement Cuir - CGT

Italia: FEMCA Cisl - Federazione Energia Moda Chimica e Affini della Cisl

Portugal: FESETE - Federação dos Sindicatos dos Trabalhadores Têxteis, Lanifícios, Vestuário, Calçado e Peles de Portugal

Rumania: Peltricontex-Fratia

España: FITAG-UGT Federación Industria y de los Trabajadores Agrarios de la Unión General de Trabajadores.



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea

Renuncia Los únicos responsables del contenido de este folleto son sus autores. No representa la opinión de la UE. La Comisión Europea no se responsabiliza del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Para más información: COTANCE, 40 rue Washington, B-1050 Bruxelles, Belgium
cotance@euroleather.com
www.euroleather.com
www.industriall-europe.eu

© COTANCE 2016

Todos los derechos son reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida en cualquier forma o por cualquier otro medio, sin la previa autorización por escrito de COTANCE.



industriAll
EUROPEAN TRADE UNION