

CLIMO

Comité de Liaison des Industries de Main-d'Oeuvre



ENJEUX, PROPOSITIONS ET ENGAGEMENTS POUR LES CANDIDATES ET CANDIDATS AUX ÉLECTIONS LEGISLATIVES 2007

Les 9 fédérations du CLIMO

- ◆ Proposent leur vision de l'avenir fondée sur 3 grands enjeux.
- ◆ Formulent 5 propositions pour l'action de l'État et de l'Europe.
- ◆ Prennent 4 engagements pour l'emploi des jeunes, les compétences, l'innovation et l'exportation.
- ◆ Ainsi, le CLIMO participe au débat sur des choix de société et des choix de modèles économiques et sociaux qui s'exprimeront en 2007.

- 9 INDUSTRIES
- 3050 ENTREPRISES
- 280 000 COLLABORATEURS
- CHIFFRE D'AFFAIRES :
42 MILLIARDS D'€
- EXPORTATIONS :
17 MILLIARDS D'€

Performantes, innovantes, créatives, 9 industries au service de l'économie et de la société françaises, qui contribuent à la cohésion des territoires et qui portent, dans le monde, l'image d'une France moderne, dynamique, conquérante, « à la mode ».

Le CLIMO fédère 9 industries et 3050 entreprises qui contribuent, par leurs implantations en France, à l'équilibre économique et social de 3.000 communes, 50 départements et 15 régions.

Ces 9 industries projettent dans le monde l'image de la création, de la mode, de l'art de vivre et de la culture « à la française » : plus de 40 % du C.A. est réalisé à l'exportation.

Mais pour que la création et les marques françaises gardent leur leadership, il faut aussi une industrie manufacturière de haute qualité, innovante, réactive, s'appuyant sur une culture, des compétences, des savoir-faire, des technologies et des organisations à la pointe de la modernité et de la compétitivité.

Il faut également que la propriété industrielle et la propriété intellectuelle, avec les droits qui leur sont attachés, soient érigées en valeurs fondamentales d'une France et d'une Europe de la connaissance.

Mais l'avenir des activités manufacturières dans notre pays s'inscrit dans un cadre européen et mondial où la compétition industrielle et immatérielle s'exerce à plein.

Le CLIMO et les 9 fédérations qui le composent, sont décidés à relever ces défis.

Pour relever ces défis, pour projeter dans le monde l'image d'une France dynamique et conquérante et pour contribuer à l'équilibre et à la cohésion du territoire, les 3050 entreprises du CLIMO et leurs 280 000 collaborateurs sont engagés dans une phase de mutation d'une ampleur sans précédent.

5 PROPOSITIONS DU CLIMO



Le CLIMO propose deux mesures exceptionnelles pour permettre aux entreprises de réussir leurs mutations :

- 1.- Mettre en place dans nos secteurs des **contrats de transition professionnelle**, à des coûts identiques pour l'entreprise au contrat de reclassement professionnel.
- 2.- **Plafonner la taxe professionnelle à 1,5 % de la VA** pour les entreprises de main-d'œuvre.

Proposition N° 1

Accompagner par des mesures exceptionnelles les mutations industrielles



Le CLIMO est volontaire pour :

- 1.- Expérimenter la « **TVA sociale** »

Le **CLIMO** estime que la TVA doit se substituer progressivement aux cotisations employeurs pour le financement de l'Assurance Maladie et des Allocations familiales de façon à harmoniser sur la moyenne européenne, le prélèvement social sur l'emploi.

- 2.- **Détaxer le coût et le revenu additionnels des heures supplémentaires**

Le **CLIMO** souhaite une **adoption rapide des mesures de « détaxation totale »** du coût et du revenu additionnels des heures supplémentaires, tant pour l'employeur que pour le salarié.

Proposition N° 2

Détaxer l'emploi, le travail et les revenus du travail



Le CLIMO suggère de :

- 1.- **Promouvoir le dialogue social dans les entreprises avec :**

- ◆ la possibilité, en l'absence de délégués syndicaux, de pouvoir négocier des **accords d'entreprise avec les représentants du personnel** (CE ou DP) et, à défaut, de prévoir la conclusion d'accords par référendum.

- 2.- **Renforcer le dialogue dans les branches**

- ◆ ce dialogue doit porter à la fois sur des **questions économiques et sociales** et viser à **adapter et moderniser** les relations et l'organisation du travail.

- 3.- **Annualiser le SMIC et en normaliser l'évolution**

Le **CLIMO** demande deux modifications au système SMIC :

- ◆ l'**annualiser** pour y inclure des rémunérations annexes au salaire,
- ◆ en **normaliser l'évolution annuelle** sur la base d'un indice que les partenaires sociaux auraient vocation à établir.



Proposition N° 3

Privilégier le dialogue entre partenaires sociaux par rapport à l'intervention du législateur

5 PROPOSITIONS DU CLIMO

Proposition N° 4

*Inciter les
PME/PMI à
investir massi-
vement dans la
création et l'in-
novation.*

Le CLIMO réclame :

- 1.- La mise en place d'un **crédit d'impôt « Innovation et création »** avec une part volume de 20 % des dépenses éligibles, dans la limite d'un plafond supérieur ou égal à 1 million d'euros.
- 2.- Le **renforcement des moyens d'OSEO** pour l'aide au recrutement de jeunes diplômés afin de « doper » les projets innovants dans les PME

Le CLIMO demande :

1.- Au niveau européen :

- ◆ un **renforcement des sanctions** appliquées à l'égard des pays membres de l'OMC ne respectant pas les règles et disciplines de l'accord sur la **propriété intellectuelle** (ADPIC),
- ◆ une exigence de **réciprocité dans les négociations commerciales** bilatérales et multilatérales,
- ◆ le recours, en cas de besoin, à des **instruments de défense commerciale rapides et efficaces** (antidumping, antisubvention, sauvegarde...).

2.- Au niveau français :

- ◆ un **contrôle renforcé** du respect par les **produits importés** de l'ensemble des règles et normes européennes en matière de santé, sécurité et protection de l'environnement (coopération douanes/ DGCCRF, Centres techniques),
- ◆ une interprétation unique du Code des Douanes communautaire en matière d'**étiquetage**,
- ◆ une pratique des **acheteurs publics** conforme aux enjeux du **développement durable**.
- ◆ une mise en place de **contraintes environnementales** dans la mesure où l'Etat peut en garantir l'**application sur tout le territoire national**, pour tous les produits concernés, quelle qu'en soit la provenance.



Proposition N° 5

*Promouvoir
la loyauté,
l'équité
et
la réciprocité
dans
le commerce
mondial.*



- ◆ 98 % des 3.050 entreprises de plus de 20 personnes sont des PME/PMI.
- ◆ Des PME patrimoniales créatives, innovantes, souvent très exportatrices (plus de 40 % de leur C.A).
- ◆ Des PME insérées depuis des décennies, dans le tissu économique et social de plus de 3.000 communes, de près de 50 départements dans 15 régions.
- ◆ Des PME exposées, sans aucune protection à une concurrence mondiale agressive et, parfois, déloyale.

Les
entreprises
du
CLIMO

Le CLIMO fonde sa vision de l'avenir sur trois grands enjeux :



- ◆ **Relever le défi de la mondialisation**
- ◆ **Projeter dans le monde, la technologie, la création, l'innovation, la qualité et l'image d'une France dynamique et conquérante**
- ◆ **Contribuer à l'équilibre et à la cohésion des territoires en anticipant et en accompagnant les mutations**

Face à ces enjeux et dans une perspective de développement durable, les entreprises et les fédérations du **CLIMO** mobilisent leurs ressources dans sept domaines clés :

- ◆ Les compétences, les qualifications et la motivation de leurs équipes
- ◆ L'excellence industrielle et un très haut niveau de savoir-faire
- ◆ L'innovation technologique et non technologique qui irrigue les process, les produits, les services
- ◆ Le patrimoine immatériel stratégique que sont les marques, les dessins, les modèles et les brevets
- ◆ L'exportation et le développement à l'international
- ◆ Le pilotage et la promotion dans le monde de 15 salons professionnels, leaders européens ou mondiaux dans leur secteur
- ◆ Les reconversions et les redéploiements d'activités et d'emplois situés en France

Trois
grands
enjeux
pour le
CLIMO



Décidées à relever le défi de la mondialisation, fières de l'image qu'elles projettent dans le monde, confiantes dans leur avenir malgré les mutations en cours, les 3050 entreprises et les 9 fédérations du **CLIMO**, prennent solidairement 4 engagements :

- ◆ Pour l'emploi des jeunes : embaucher plus de 5 000 jeunes/an en contrat de professionnalisation et d'apprentissage
- ◆ Pour les compétences : former au moins 50 000 salariés/an
- ◆ Pour l'innovation : participer activement à 8 pôles de compétitivité
- ◆ Pour l'exportation : exporter 20 milliards d'euros en 2010

Quatre
engagements
du
CLIMO



CLIMO

Secrétariat : 37/39, rue de Neuilly — 92110 Clichy
Tél : (33) 1 47 56 31 07 — Fax : (33) 1 47 30 25 28
Mel : secretariat-climo@textile.fr